



# CF26

COLOURFUTURES™ 2026 TENDÊNCIAS INTERNACIONAIS DE CORES



TINTAS DECORATIVAS AKZONOBEL  
CENTRO DE ESTÉTICA GLOBAL APRESENTA  
**COLOURFUTURES™ 2026**





# noSSa história

## **PESQUISA**

Mergulho p06

Processo de análise de tendências e previsões p08-23

## **COLOURFUTURES™2026**

O tema e o clima de 2026 p26-31

Apresentação da Cor do ano Coral p32-35

Sobre os azuis p36-45

## **COLEÇÃO DE CORES 2026**

Coleção de cores p46

A paleta Acordes Silenciosos p48-65

A paleta Bossa Nova da Alma p66-81

A paleta Folia Tropical p82-97

## **RECURSOS**

Bastidores p98

O poder transformador da cor p100

Ferramentas p102

Um ambiente, quatro sensações p104-120



# mergulho

## Temos o prazer de apresentar a edição 2026 de ColourFutures™

Há mais de duas décadas, reunimos especialistas de todas as partes do mundo e de diferentes campos do design para refletir conosco: para onde estamos indo? Quais movimentos moldam nosso jeito de viver? Abordando todos os assuntos, de política a cultura pop, chegamos a um verdadeiro retrato de como as pessoas estão se sentindo ao redor do mundo, e do que elas vão precisar em suas casas nos próximos anos. Então, partindo desses *insights*, nossos especialistas em cores no Centro de Estética Global da AkzoNobel selecionam tonalidades que serão relevantes para todo mundo, em todos os lugares, e oferecem soluções de decoração inspiradoras e conectadas com a atualidade.

Este ano, conversamos sobre a urgência de desacelerar, de encontrar tempo para respirar, refletir e nos reconectar com o que realmente importa. Falamos sobre a beleza de viver em harmonia com o nosso entorno — e de como, ao quebrarmos barreiras e adotarmos abordagens mais livres, nos abrimos a novas formas de pensar, sentir e criar.

Em 2026, a Cor do Ano chega acompanhada de outros dois tons e uma paleta complementar repleta de possibilidades para transformar qualquer ambiente. Afinal, cor é emoção — e, por isso, é algo profundamente pessoal.

**#CordoAnoCoral2026**

**HELEEN VAN GENT**

DIRETORA CRIATIVA, CENTRO DE ESTÉTICA GLOBAL, AKZONOBEL





**ANÁLISE DE TENDÊNCIAS  
CENTRO DE ESTÉTICA GLOBAL**

# noSSa equipe criativa

Nosso estúdio de design de cores, o Centro de Estética Global, é a sede das análises de tendências e da *expertise* em cores da AkzoNobel. Lar de um time de designers e coloristas experientes, que são liderados por Heleen van Gent, é onde desenvolvemos nosso trabalho exclusivo sobre tendências nos últimos 30 anos: ColourFutures™. Um viveiro de amostras, latas de tinta, recortes e criatividade, é o lugar onde traduzimos os *insights* sobre o clima do momento em paletas de cores práticas e inspiradoras. Nosso objetivo é sempre oferecer cores que expressem conexão com a atualidade. Refletindo os *insights* do nosso *brainstorming* de Previsão de Tendências, as cores que selecionamos são personalizadas, relevantes, fáceis de usar e contemporâneas – tonalidades que ajudam pessoas em todos os lugares a transformarem suas vidas através das cores.



**Heleen van Gent**  
Chefe do CEG  
e Diretora Criativa



**Suzanne Poort**  
Designer Digital de Cores



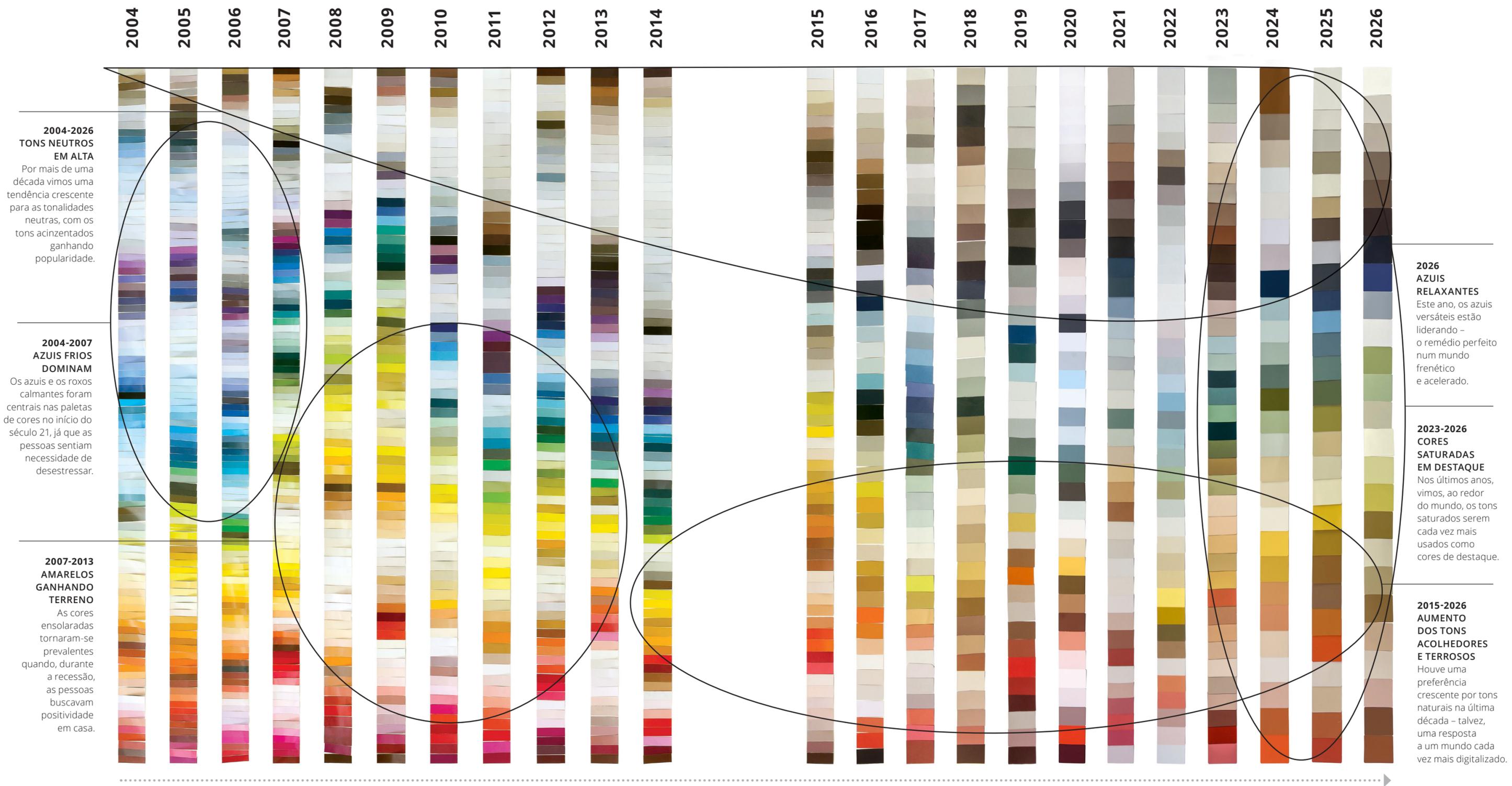
**Marieke Wielinga**  
Designer de Cores Profissional,  
Madeira, Metal & Colour Futures



**Marieke van der Bruggen**  
Designer de Conteúdo de Cores



**Willeke Jongejan**  
Designer de Cores  
Marcas de Consumo



# clima em mudança

a evolução das tendências de cores:  
paletas de cores completas 2004-2026

Como estamos entrando na terceira década de análise de cores para ColourFutures™, nosso estudo se torna ainda mais revelador. As cores que selecionamos nos últimos anos narram — como os anéis de um tronco de árvore — a história desses tempos. Se, por um lado, as semelhanças ao longo dos anos são impressionantes, houve, sim, mudanças sutis na escolha de cores, e a alternância de tons mostra como o gosto das pessoas evoluiu em resposta ao mundo.

NOSSO OBJETIVO

**oferecer cores  
que colocam  
você à frente  
do seu tempo**

NOSSA PREVISÃO GLOBAL DE TENDÊNCIAS

# sintonizando com o mundo

Como conseguimos prever quais cores nossos clientes vão precisar nos próximos anos, ao redor do mundo? Aproveitando a *expertise* de analistas de tendências internacionais e especialistas em design, compreendendo o que vai influenciar a escolha de cores nas casas e em outros ambientes. Em nossa Previsão Anual de Tendências, especialistas em design compartilham reflexões sobre diversos aspectos da sociedade, de design a política e cultura pop, expondo como é a vida na sua parte do mundo. Então suas observações e *insights* são transformados numa narrativa globalmente relevante e em três paletas de cores que combinem com o espírito do momento.



Foto: Unsplash



Foto: Unsplash



Foto: Unsplash



“Há muito com o que se preocupar no mundo moderno. Precisamos de calma, ação, comunidade e esperança.”  
**Anna Starmer**



Foto: Unsplash

NOSSOS ESPECIALISTAS

# agradecimentos a quem faz história

Agradecimentos a todos que nos ajudam a compreender como as pessoas estão se sentindo ao redor do mundo



**HELEEN VAN GENT**  
GLOBAL  
Diretora Criativa, ColourFutures™

“O inverno é uma pausa da natureza, um descanso antes do grande impulso de renascimento. Hoje a sociedade está sempre no modo “primavera”. Como incluir pausas em nossas vidas?”



**CLAUDIA LIESHOUT**  
GLOBAL  
Futurista Estratégica e Pesquisadora de Design no StudioClau



**JAMES MARSHALL**  
SUDESTE ASIÁTICO  
Palestrante Sênior, Design, Swinburne University



**BARBARA MARSHALL**  
SUDESTE ASIÁTICO  
Diretora, Marshall Design



**ADRIANA PEDROSA, CARLOTA GASPARIAN E EQUIPE**  
AMÉRICA DO SUL  
Designers de Superfície e Cor, Atelier Adriana e Carlota



“As pessoas estão buscando casas que sejam a base para uma vida mais saudável. Cada escolha de design é sobre otimizar o bem-estar.”



**SEM DEVILLART**  
AMÉRICA DO NORTE  
Professora de Análise Cultural, School of Visual arts NYC



**AASTHA BHAYANI & SIDDHARTH BHAYANI**  
SUL ASIÁTICO  
Co-fundadores da Architect's Diary

Selecionamos um painel de especialistas de todo o mundo para o nosso *brainstorming* anual de Previsão de Tendências, mas, seja de Ahmedabad ou de Amsterdam, as histórias que nossos especialistas contam são surpreendentemente semelhantes. Estes sentimentos em comum revelam uma verdade tranquilizadora: as pessoas em todo o mundo sentem as coisas basicamente da mesma maneira. Neste ano, os relatos dos nossos especialistas mostraram que, enquanto alguns se sentem sobrecarregados e isolados, outros estão esperançosos e buscando novos jeitos de viver. Precisamos oferecer às pessoas espaço para desacelerar e recalibrar, reconectar-se com os outros e poder se divertir sem culpa e sem pressa...

“Não é fácil para os chineses desfrutarem de algum tempo consigo mesmos, pois estão sempre cercados pela família. Existe uma necessidade real desse tempo.”



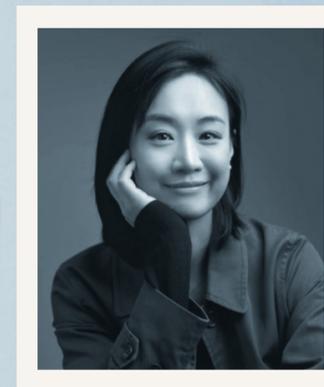
**CHRISTIANE MÜLLER**  
EUROPA  
Diretora Criativa  
Design de Material Industrial, MüllerVanTol



**ZUZANNA SKALSKA**  
EUROPA  
Sócia Fundadora, 360inspiration



**THUY DUONG**  
SUDESTE ASIÁTICO / VIETNÃ  
Palestrante de Design e Editora-Chefe da Elle Decoration Vietnã



**YAQIONG ZHUANG**  
CHINA  
Diretora Digital, Elle Decoration China



**MARIJN SCHENK**  
EUROPA & CHINA  
Sócio Fundador, Next Architects



**ANNA STARMER**  
EUROPA  
Diretora Criativa e Fundadora da Luminary Colour

“Precisamos retornar à essência do que significa ser humano.”



**NIKKI HUNT**  
SUDESTE ASIÁTICO  
Fundadora, Design Invention

## SENTIMENTO Nº 1

Ficar em silêncio e desacelerar pode nos ajudar na cura

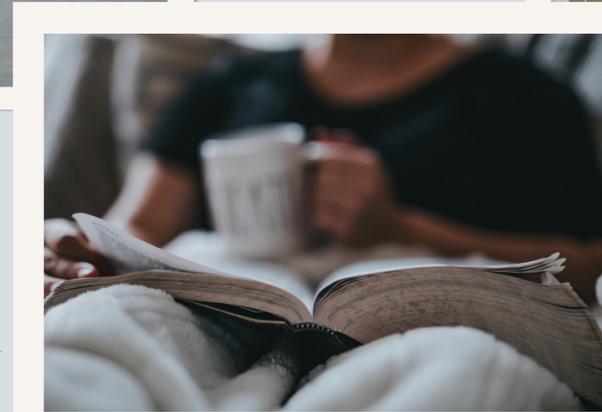
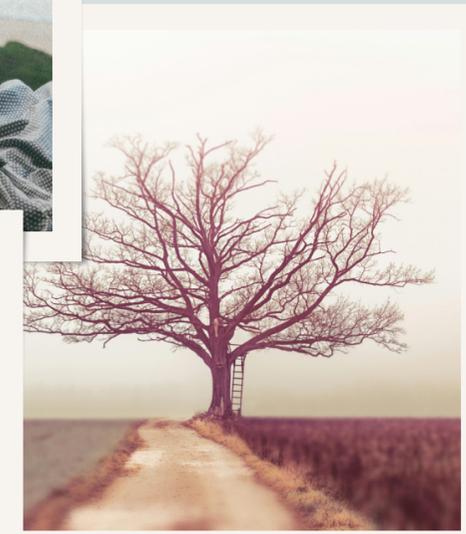
# pausar para pensar

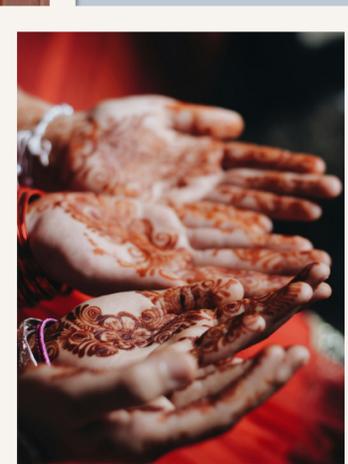
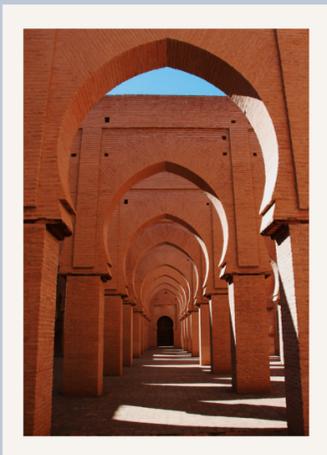
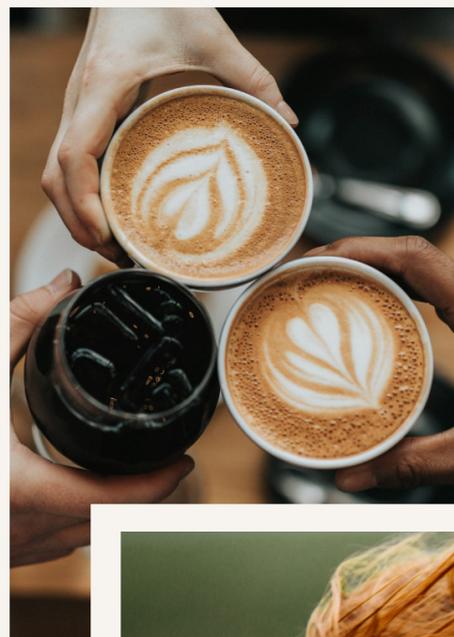
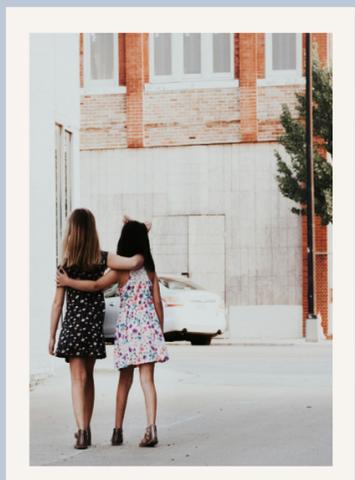
**Notícias chegando 24/7. E-mails tarde da noite. O som de uma nova notificação. A comunicação ininterrupta revolucionou nossas vidas, mas teve um custo: não podemos desligar. Está na hora de tirar o pé do acelerador e reservar um tempo para respirar...**

Quando a rede de hotéis Hilton começa a oferecer Retiros de Sono para experiências restauradoras, quando a performance "Sete Minutos de Silêncio Coletivo" da artista Marina Abramovic é bem recebida em Glastonbury e quando "garota caracol" (*snail girl*) viraliza no TikTok, há um sinal claro de que algo está acontecendo. Parece que nosso estilo de vida sempre conectado está nos dominando e que, ao redor do mundo, as pessoas estão buscando maneiras de escapar dessa panela de pressão. Assim como, em algumas partes do mundo, a natureza se renova durante o inverno, nós precisamos da oportunidade de desligar – literal e figurativamente – para recarregar as energias, pensar grande e focar no que realmente importa. A casa, nosso refúgio particular, é o lugar perfeito para encontrar calma. É onde podemos desacelerar o ritmo da vida e criar espaço para tranquilidade e reflexão.

"Diga adeus à "mulher imbatível" — a era da "garota caracol" chegou, incentivando as jovens a adotarem um estilo de vida mais lento e tranquilo."

Sawdah Bhaimiya,  
Business Insider, Outubro 2023





Fotos: Unsplash

## SENTIMENTO Nº 2

Estar sintonizados com o mundo nos ajuda a prosperar

# entrar no ritmo das coisas

**Todos os seres vivos são parte de uma única grande família interconectada e, para florescer, precisamos trabalhar juntos e nos apoiar mutuamente. É hora de sincronizar o ritmo com o mundo e priorizar o dar e receber...**

Nas "Zonas Azuis" – nome dado às regiões onde as pessoas vivem mais e mais felizes do que a média – o senso de comunidade é fundamental. Como criaturas sociais, fomos feitos para a conexão, e essa interação com o mundo ao redor traz inúmeros benefícios. Nessa era digital acelerada e individualista, entretanto, muitos de nós perdemos a noção de ligação essencial com os outros seres vivos e, conseqüentemente, nos sentimos isolados e fora de sintonia. Desenvolvemos tecnologias incríveis para controlar e influenciar nosso entorno, mas acabamos esquecendo que não é possível prosperar sem trabalhar em harmonia com o mundo que nos cerca. Em casa, podemos retornar o ritmo natural da vida, criando espaços táteis e "humanos", onde podemos nos aconchegar e nos reconectar com amigos e familiares, com nossas comunidades e com a natureza.

"A união é importante para o bem-estar. 35% de nós sente que o abraço de alguém que amamos é um aspecto agradável e gratificante do lar. 33% de nós pensa que rir com os amigos é uma das melhores coisas de estar junto."

Relatório IKEA, 2023

**SENTIMENTO Nº 3**  
Quebrar barreiras traz impulso e liberta

# deixar a diversão rolar

**Sentir-se aberto para pensar fora da caixa é libertador. Se não existe apenas uma forma de ser, podemos ser quem quisermos. É hora de soltar a criatividade, experimentar e brincar, trazendo um pouco de diversão para nossas vidas.**

Globalização, fluidez dos gêneros, o declínio da família nuclear – as estruturas da sociedade tradicional estão se dissolvendo e a vida parece estar em constante transformação. Se por um lado essa fluidez traz uma sensação de desestabilização, por outro é energizante e empoderadora. Quebrar barreiras nos dá impulso para criar um novo modelo de vida em grupo, abre espaço para pensar diferente e nos dá liberdade para brincar. As pessoas influentes do mundo do design já estão se conectando com essa nova liberdade. Estamos vendo produtos que apelam para a criança que existe em todos nós e experiências que desafiam o *status quo*, como a instalação multissensorial do Google na Feira de Design de Milão, com sua cor “audível” e seu som “visível”. Em casa, podemos seguir esse exemplo criando ambientes que transmitam alegria, criatividade e individualidade. Quando deixamos de ser escravos das convenções, podemos dar asas à nossa imaginação.

"Reconectar-se com nossa criança interior é um ato de libertação psicológica, e inspira os designers a criarem experiências edificantes e produtos alegres para casa. Esse movimento tem o objetivo de curar traumas e trazer leveza para nossas vidas.

Li Edelkoort, Interior Child 2026



Fotos: Unsplash

# traduzindo as tendências

## sentimentos da Previsão de Tendências

### Ficar em silêncio e desacelerar pode nos ajudar na cura

Um ritmo reflexivo para um clima de restauração: precisamos de espaço para ficarmos em silêncio, refletir, focar e recarregar as baterias.

+

### Estar sintonizado com o mundo nos ajuda a prosperar

Um ritmo coletivo para um clima de conexão: ao reencontrar nossa familiaridade com os outros, podemos retomar a sintonia com o mundo.

+

### Quebrar barreiras traz energia e liberta

Um ritmo progressivo para um clima despreocupado: quando pensamos fora da caixa, podemos ousar, nos divertir e voar livremente.

## NOSSO TEMA PRINCIPAL É: no seu espaço, no seu ritmo

Nosso propósito é te ajudar a descobrir o tom que vibra com você. Porque cor é sentimento, e precisa dançar no ritmo da sua vida — e no compasso do mundo que está por vir.

Como nós respondemos ao clima do mundo? Com três paletas de cores exclusivas que ajudam a criar uma casa que se encaixa no futuro e flui no seu ritmo.

### UM ESPAÇO TRANQUILO

## nossa paleta Acordes Silenciosos

Um espaço onde o mundo silencia, a mente respira e a alma encontra tempo para se escutar.

### UM ESPAÇO COLETIVO

## nossa paleta Bossa Nova da Alma

Um espaço acolhedor e conectado, onde podemos nos reconectar com os ritmos naturais da vida.

### UM ESPAÇO RELAXADO

## nossa paleta Folia Tropical

Um espaço onde os limites se desfazem, e o pensamento encontra asas para criar, imaginar e ser, sem amarras.



ESTE ANO VOCÊ DITA O RITMO

# no seu espaço, no seu ritmo

**Sua casa é seu universo.**

**Deixe que ela dance no compasso da sua alma.**

**Mude o ritmo com cores e sinta a transformação.**

**Abra espaço para a cura, para o afeto, para o sonho.**

**Permita que o tempo flua com leveza.**

**Crie um lugar onde o silêncio seja bem-vindo,  
onde os pensamentos ganhem altura  
e o alívio encontre morada.**

**Um ninho de acolhimento, que sussurra:**

**“entre, acomode-se, sinta-se em casa.”**

**Um território livre para ousar, explorar, brincar  
onde sua criança interior possa rir alto e se expressar sem medo.**

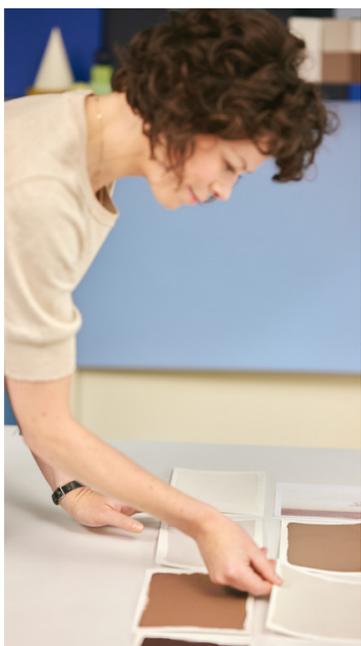
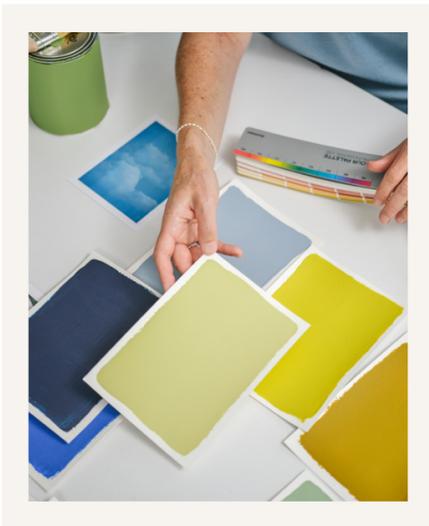
**Pinte o clima que seu coração pede  
com a Cor do Ano 2026 e seus matizes complementares.**

**Crie exatamente o que você precisa.**

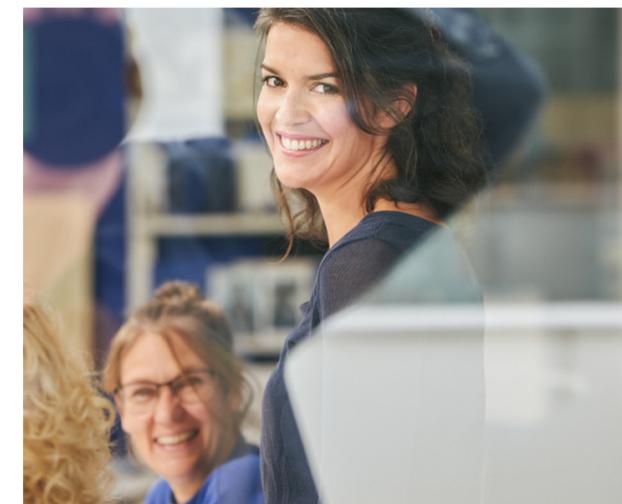
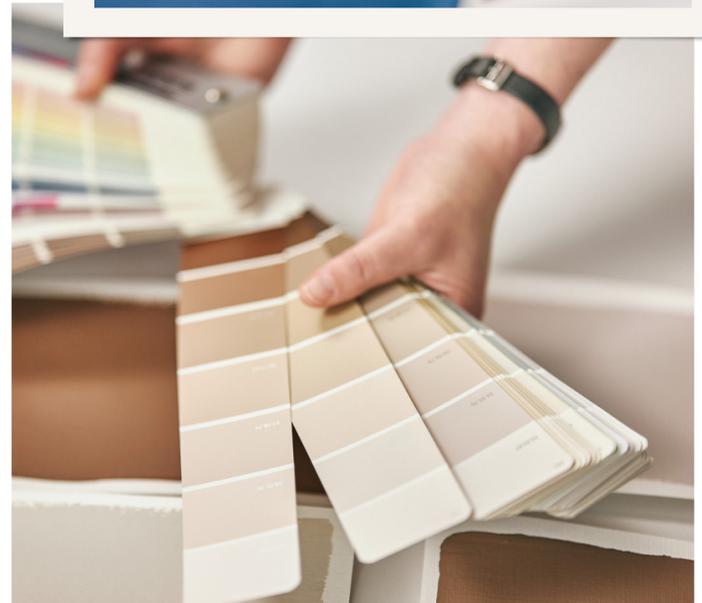
**No seu espaço.**

**No seu tempo.**

**No seu ritmo.**



“Lento, rápido, rápido, lento – nossa família de azuis dá flexibilidade para você criar um espaço que flui no seu ritmo.”



TRADUZINDO O TEMA

# criando nossas paletas de cores

“No seu espaço, no seu ritmo”. Trata-se de ajudar as pessoas a criarem o lugar perfeito para si, um espaço que acompanhe seu ritmo. Desacelerar, entrar novamente em sintonia com o mundo, sentir-se energizado e livre, os três sentimentos que surgiram na Previsão de Tendências da Coral, ecoam os diferentes ritmos que nos movem. E nós criamos três paletas de cores que refletem esses ritmos: Acordes Silenciosos, Bossa Nova da Alma e Folia Tropical. Cada paleta tem uma família de três índigos cheios de personalidade, com um azul atuando como protagonista. O azul, por ser versátil, é a tonalidade perfeita para trazer a ideia de mudança de ritmo, e cada uma de nossas tonalidades foi cuidadosamente selecionada para refletir os ritmos com os quais nos identificamos. Usados sozinhos ou combinados com outros tons, esses azuis podem ajudar as pessoas a mudarem o ritmo de suas casas, ressoando seu momento. #EmRitmoAzul

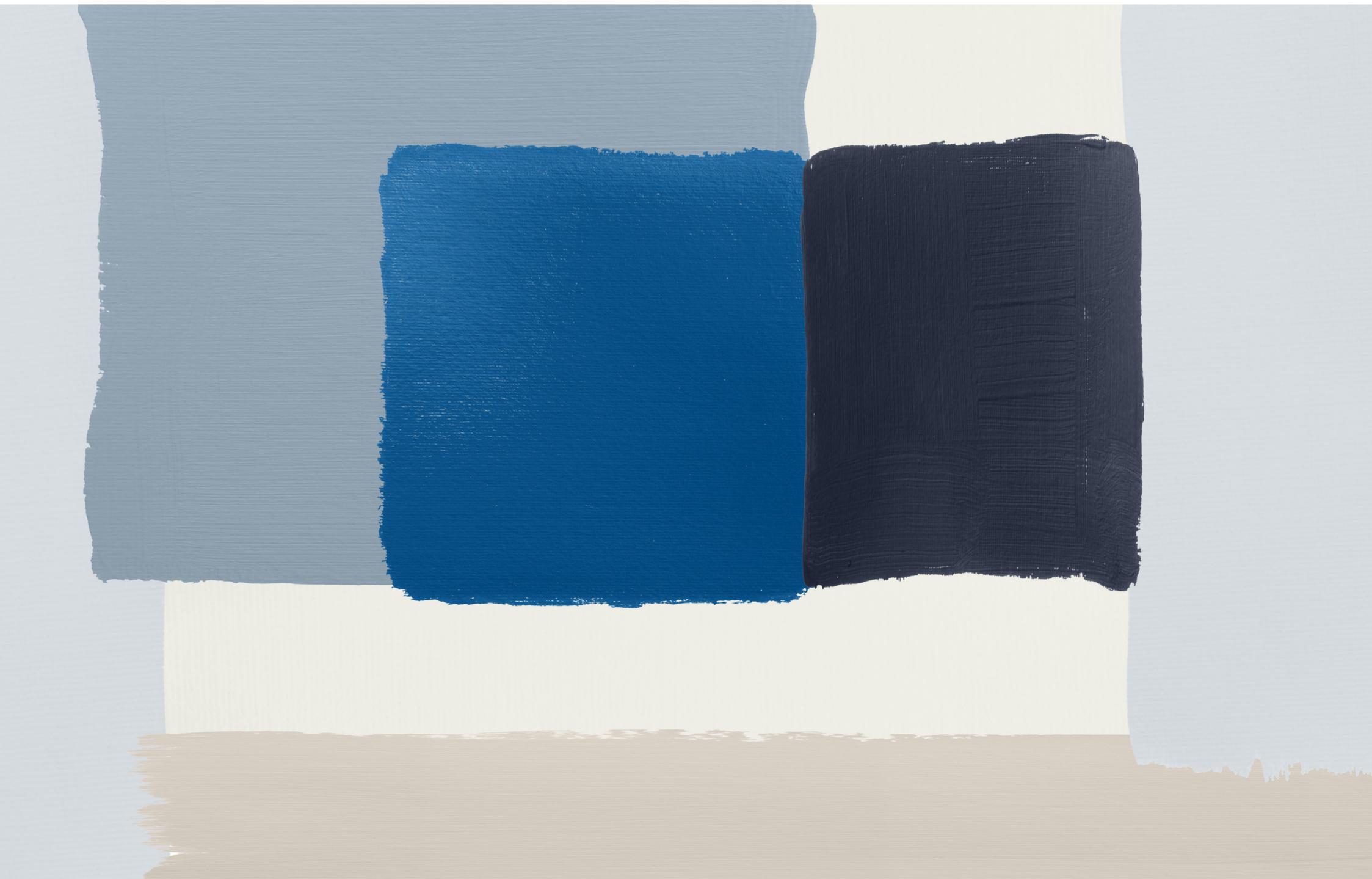


ORGULHOSAMENTE APRESENTAMOS

a Cor do Ano 2026

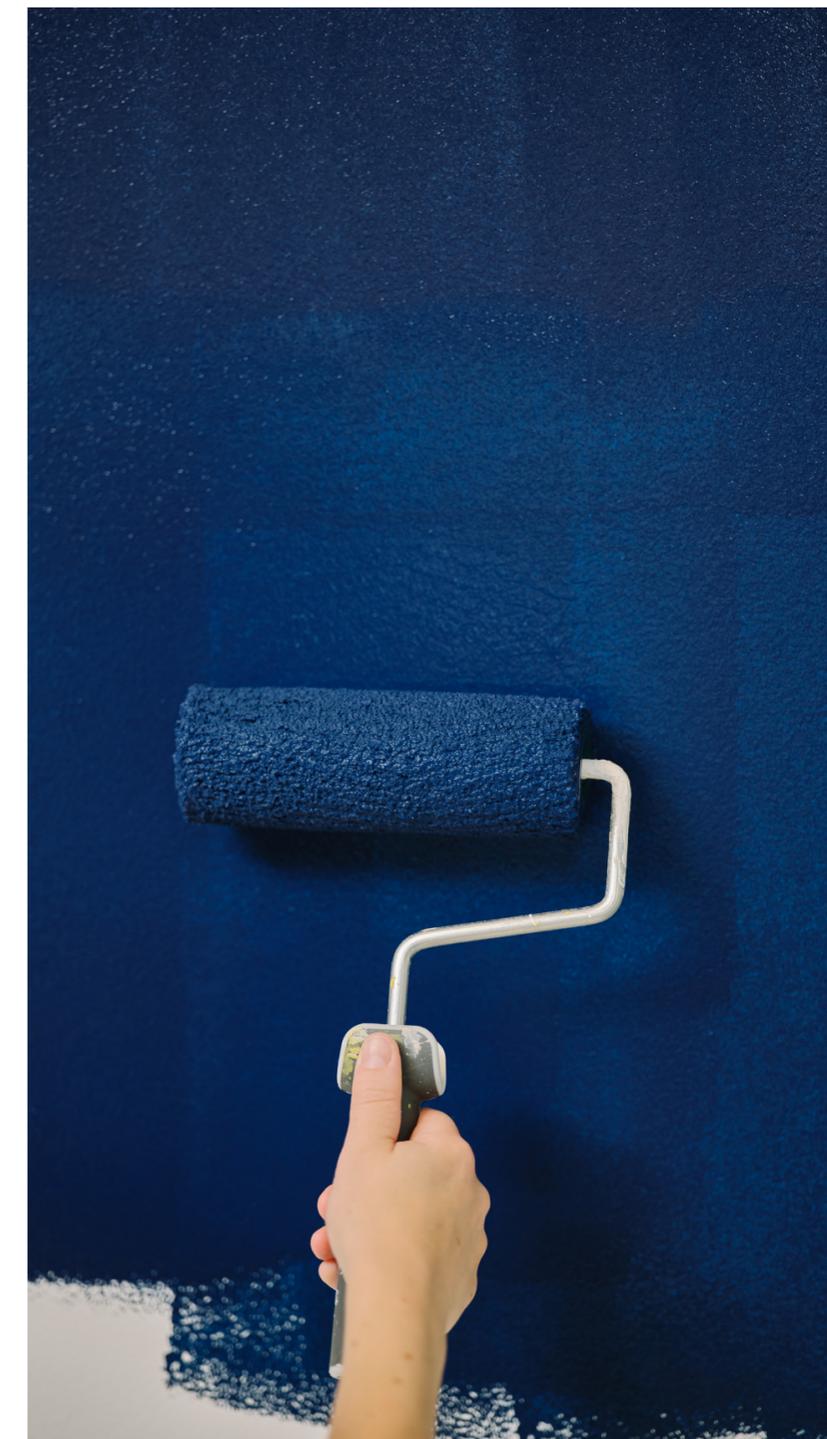
# AZUL PURO

62BB 08/369



**Além do Azul Puro, a Cor do Ano 2026,  
dois outros azuis completam a paleta:  
Trilha de Pedras e Profundezas do Oceano.**

Cada um com sua melodia, seu tempo, sua intensidade.



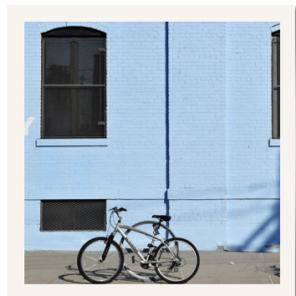
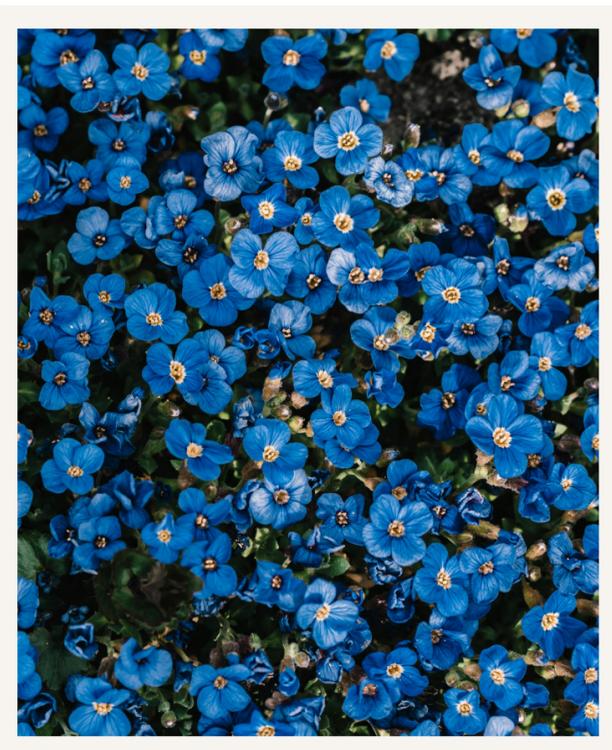
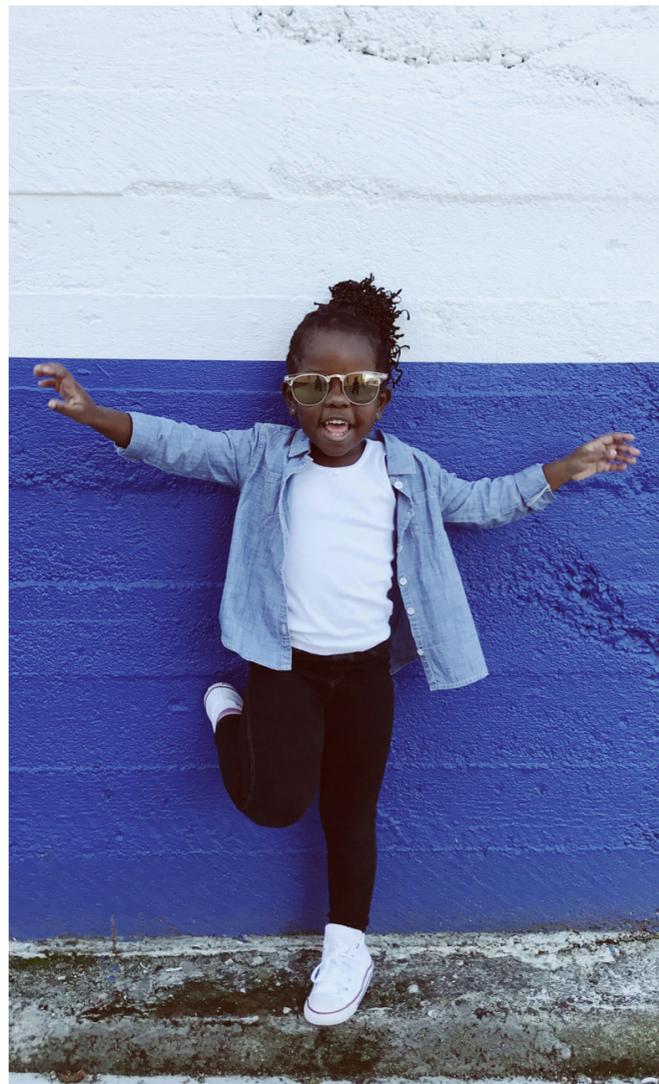
**#AzulQueInspira  
#CordoAnoCoral2026  
#EmRitmoAzul**



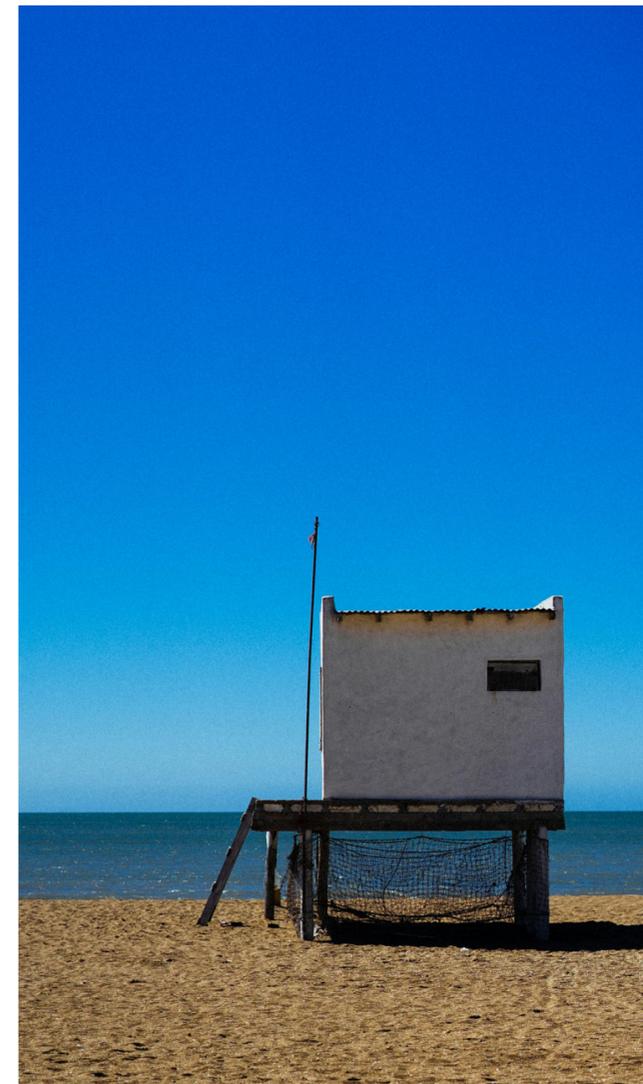
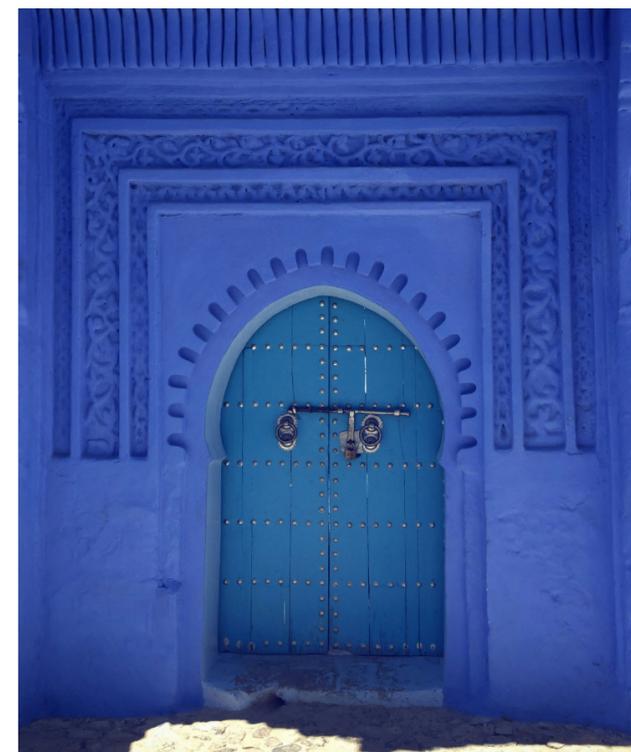
**O CLIMA PARA 2026 É  
encontre seu ritmo com os nossos índigos:  
no seu espaço, no seu ritmo, no seu azul!**



Nossa coleção de 2026, traz o Azul Puro como a nossa Cor do Ano. Ao seu lado, Profundeza do Oceano e Trilha de Pedras completam a paleta de azuis, convidando você a criar espaços onde é possível desacelerar, se acolher e deixar a alma voar. Ou tudo isso junto, no seu tempo.



# porque amamos os azuis



**"O azul é a única cor que mantém sua personalidade em todos os tons."**

**Raoul Dufy**

**A cor do mar e do céu,  
das borboletas e do mirtilo.  
O tom do topázio e da safira,  
da flor Escovinha e da Íris.  
O pigmento de um prato  
chinês, uma xícara  
da marca Wedgwood,  
um azulejo de cozinha Delft.  
Essa é a história das múltiplas  
tonalidades do azul...**

**A**creditamos que a tonalidade perfeita para 2026 é o azul versátil. Emocionalmente, o azul dá uma sensação de estabilidade, fluidez e imensidão - o remédio para a vida frenética atual. É também, aparentemente, a cor favorita do mundo, por sua conexão com o céu sem nuvens e as águas cintilantes. Uma cor associada ao frescor, à limpeza e à calma.

**O que o azul faz você sentir?**

Ao longo dos séculos, o azul acumulou múltiplas camadas de sentidos e associações, construindo uma rica e variada história.

## “Blue Jeans é a coisa mais bonita desde a invenção da gôndola.”

Diana Vreeland

Podemos usá-lo para expressar tristeza (do inglês “feeling blue”) ou esperança (céu azul). O azul também pode sinalizar perigo (pense nos sapos venenosos) ou segurança (os uniformes de médicos e da polícia), significar nobreza (“sangue azul”) e seu oposto (“colarinho azul”, dos trabalhadores braçais). Na cultura chinesa, o azul está ligado à imortalidade e ao luto, no Mediterrâneo protege contra o “mau-olhado”, no Hinduísmo é um matiz sagrado.

### O nome é só um nome

Apesar da popularidade e do poder simbólico, a palavra “azul” apareceu tardiamente na língua. Sem tradução literal na China antiga, nem na bíblia original hebraica, também não há “azul” na *Odisseia* ou na *Ilíada*. O político britânico William Gladstone afirmou que Homero era daltônico<sup>1</sup>, embora a explicação mais provável para a omissão seja que os gregos tinham diversas outras maneiras de descrever uma cor com tamanha variedade de matizes, saturação e luminosidade. O céu, por exemplo, podia ser “bronze” ou “preto”, e o mar variava de “acinzentado” a “vinho escuro”. Portanto, “azul” é simplesmente nossa maneira prática de descrever uma enorme variedade, uma tonalidade que vai do pálido ao azul da meia-noite.

### A rica história do azul

Atualmente, a tecnologia nos permite criar inúmeros azuis, mas, no passado, foi bem diferente. Produzir o pigmento azul a partir de materiais naturais era tão difícil e caro, que poucos tentavam. O corante mais antigo - proveniente das folhas da *Indigofera* que cresce na Índia, África e China - o índigo não foi comercializado e exportado até os anos 1600. O Pastel-dos-Tintureiros (outro pigmento extraído de uma planta) tinha uma produção tão custosa, que somente os ricos podiam adquirir (por isso a associação do azul com a nobreza). As fontes

minerais não eram mais baratas. Usado na porcelana azul e branca chinesa nos séculos VIII e IX - cuja técnica foi, mais tarde, copiada pelos holandeses para fazer as cerâmicas de Delft - o cobalto era duas vezes mais caro que o ouro<sup>2</sup>. O lápis-lazúli - pedra que resultava num belo azul após moída e misturada com um aglutinante - era considerado exótico pela dificuldade de encontrar. Assim, usavam-se esses pigmentos com muita moderação. Na pintura Renascentista, por exemplo, o azul de lápis-lazúli era reservado para os detalhes importantes, como o manto da Virgem Maria (dando conotações divinas para a cor). Nem Michelangelo podia comprar o pigmento e Rafael só aplicava na última demão de tinta<sup>2</sup>. A maioria dos pintores usava o “azurite”, mais barato e feito a partir do cobre.

### O primeiro pigmento sintético

Há apenas uma exceção aos problemas dos nossos ancestrais com o azul: por volta de 3100 AC, os antigos egípcios já estavam misturando sílica, cal, cobre e álcali para criar o que, agora, chamamos de “cerúleo”, usando esse rico tom de azul para embelezar todo tipo de coisa, de contas de argila a caixões. Foi o primeiro pigmento sintético do mundo. Infelizmente, essa sabedoria alquímica perdeu-se durante a era das trevas e, somente no século XVIII, os pigmentos sintéticos foram “inventados” na Europa, finalmente fazendo a cor azul ganhar popularidade. Os dois mais bem-sucedidos foram o “Azul da Prússia” e o “Ultramarino francês”, um tom que o artista Yves Klein aperfeiçoou nos anos 1960, criando seu intenso “Azul Klein”.

### Por que o jeans tem esse nome?

O índigo tornou-se mais acessível e cresceu em popularidade, quando começou a ser exportado da Ásia. No século XVII, os alfaiates italianos de Gênova

## “O azul não tem dimensões; vai além delas.”

Yves Klein

usavam o pigmento para produzir um tecido azul exclusivo apelidado de "jean" ("de Gênova"). Na França, os tecelões de Nimes imitaram a técnica genovesa, e o seu tecido também emprestou o nome da cidade (tecido "de Nimes", "denim"). Em processo histórico semelhante, quando a Indigofera se tornou disponível para cultivo nos EUA, a produção local de tecidos azuis aumentou e a tonalidade virou sinônimo de pessoas honestas e trabalhadoras ("colarinho azul").

### As cores podem modificar nossas emoções?

Atualmente, podemos admirar inúmeros azuis, mas, apesar das associações que despertam, será que eles podem mesmo alterar sentimentos, quando usados em nossas paredes? Nos países desenvolvidos, as pessoas passam 90% do tempo dentro de ambientes construídos<sup>3</sup>, então parece inconcebível que a estética dos espaços de habitação não tenha um profundo efeito emocional. Esse é o foco da neuroestética, um novo ramo da neuropsicologia, cujos expoentes tentam arduamente provar que a exposição à beleza pode ter um efeito positivo em nossas mentes e corpos.

É claro que experimentamos isso na pele: nos arrepiamos quando ouvimos uma música emotiva, nos sentimos imediatamente relaxados quando entramos num espaço acolhedor e convidativo<sup>3</sup> – mas encontrar provas científicas é outra história.

### A beleza e o cérebro

Os cientistas estão fazendo progresso. Nancy Etcoff, Professora Assistente em Psicologia Clínica na Faculdade de Medicina de Harvard, descobriu que a arte nos emociona, ativando, ao mesmo tempo, duas áreas separadas do cérebro, enquanto Semir Zeke, Professor de Neuroestética na University College de Londres, demonstrou que os centros de prazer do cérebro "acendem" quando vemos algo bonito<sup>4</sup>.

O colorista americano Faber Birren (1900-1988) fez fortes reivindicações em prol do azul, afirmando que a cor pode diminuir a atividade hormonal, baixar a pressão arterial e desacelerar a respiração, dando ao azul a capacidade de acalmar. Estudos mais recentes mostraram que passar um tempo em espaços azuis pode diminuir o risco de estresse, ansiedade, obesidade, doença cardiovascular e morte prematura<sup>5</sup>.

### Usar azul em casa

Independente dos benefícios físicos, o azul é a cor ideal para o lar pelas emoções que desperta. O azul claro adiciona o frescor de um dia de verão. O marinho (com sua origem militar) transmite segurança, solidez e confiabilidade. O intenso azul royal das vestes sagradas e da arte Renascentista inspira riqueza e luxo. Uma cor que parece recuar, pode alterar a percepção sensorial de um espaço. O azul escuro pode adicionar profundidade a um quarto e fazer as arestas desaparecerem, enquanto o azul claro, ilimitado como o céu, pode fazer um quarto parecer maior ou um teto, mais alto. Os azuis saturados são ideais para definir zonas específicas ou criar um ponto de foco. Um azul alegre e neutro complementa qualquer outra tonalidade.

### A família de azuis da Coral

Para ColourFutures™ 2026, estamos celebrando três índigos exclusivos: um azul escuro meditativo – Profundidade do Oceano, um azul claro – Trilha de Pedras e o vibrante Azul Puro. Cheios de personalidade, cada um deles traz uma identidade própria, embora os três sejam calmantes e equilibrados. Você pode usá-los juntos, criando um fluxo de relaxamento, ou combiná-los com as cores de cada uma de nossas paletas 2026, evocando a sensação e o ritmo planejados. O que você precisa fazer? Escolher um azul (ou três).

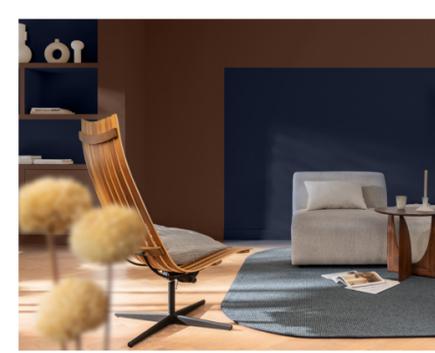
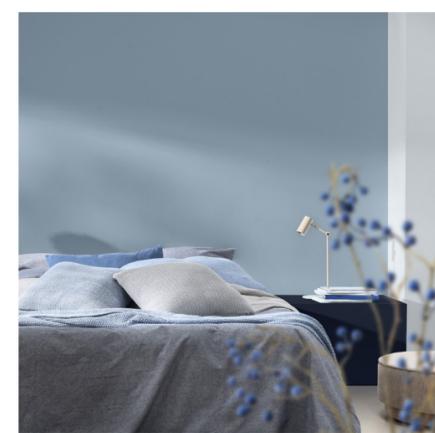
1. Through the Language Glass: Why the World Looks Different in Other Languages. Guy Deutscher. 2010 (Através do Espelho da Língua).  
 2. The Secret History of the Color Blue. Google Arts & Culture (A História Secreta da Cor Azul).  
 3. Neuroaesthetics – Design for the Mind. Design Hotels and FSB (Neuroestética – Design para a Mente).  
 4. Beauty and the Brain: The Emerging Field of Neuroaesthetics. Faith A. Palk e Ethan B. Reichsmann. The Harvard Crimson, novembro de 2017 (A Beleza e o Cérebro: O Campo Emergente da Neuroestética).  
 5. The Surprising Benefits of Blue Spaces, por Frankie Adkins e Katherine Latham. Future Planet, BBC. 2022 (Os Benefícios Surpreendentes dos Espaços Azuis). Crédito geral: And The Color Is Blue. AkzoNobel Tintas Decorativas. 2010 (E a Cor é Azul).





# “Um certo azul captura sua alma.”

Henri Matisse



Azul sobre azul é uma combinação infalível em qualquer ambiente da casa, e a nossa família de índigos facilita ainda mais essa escolha. Ao combinar nossos azuis escuros, médios e claros, temos um pano de fundo elegante, contemporâneo e muito acolhedor capaz de valorizar qualquer composição de móveis. Remetendo às cores do mar e do céu, os índigos funcionam muito bem com materiais naturais - madeira, rattan, linho - e criam composições simples e harmônicas.

nossa família  
de azuis oferece  
um fluxo de  
cores pronto  
para trazer  
calma, equilíbrio  
e energia para  
SUA CASA

"Nossos azuis funcionam em todos os lugares da casa.  
Pense no seu espaço, na atmosfera que deseja criar,  
e escolha o azul que combina com você."

**Heleen van Gent**



# ColourFutures™ 2026

## paleta de cores

A Cor do Ano Coral **Azul Puro** e seus azuis complementares **Trilha de Pedras** e **Profundeza do Oceano** formam a espinha dorsal da nossa coleção 2026. Esse ano, eles aparecem em nossas três paletas, combinadas com um grupo diferente de cores em cada uma. Pela primeira vez, incluímos também o *off-white* perfeito, tornando ainda mais fácil criar uma composição de cores.





# nossa paleta

# Acordes

# Silenciosos

Para um espaço onde o mundo silencia,  
a mente respira e a alma encontra  
tempo para se escutar.



Formada por marrons e neutros, além da família de azuis, nossa Paleta Acordes Silenciosos lembra as cores de uma paisagem invernal. É perfeita para criar espaços silenciosos, onde podemos nos aquietar, desacelerar e nos acalmar.

Aqui, a composição discreta nasce de um marrom suave com toques sutis do intenso e meditativo Profundeza do Oceano, o azul protagonista dessa paleta. Essa combinação torna a sala tranquila e proporciona uma sensação imediata de relaxamento.



PROFUNDEZA DO OCEANO  
66BB 06/077

BRIGADEIRO  
18YR 05/072



**Desconecte-se com cores  
contemplativas que induzem  
à calma.**

DOCE LUXO  
96YR 46/065

POTES ANTIGOS  
80YR 21/118

TRILHA DE PEDRAS  
10BB 39/100

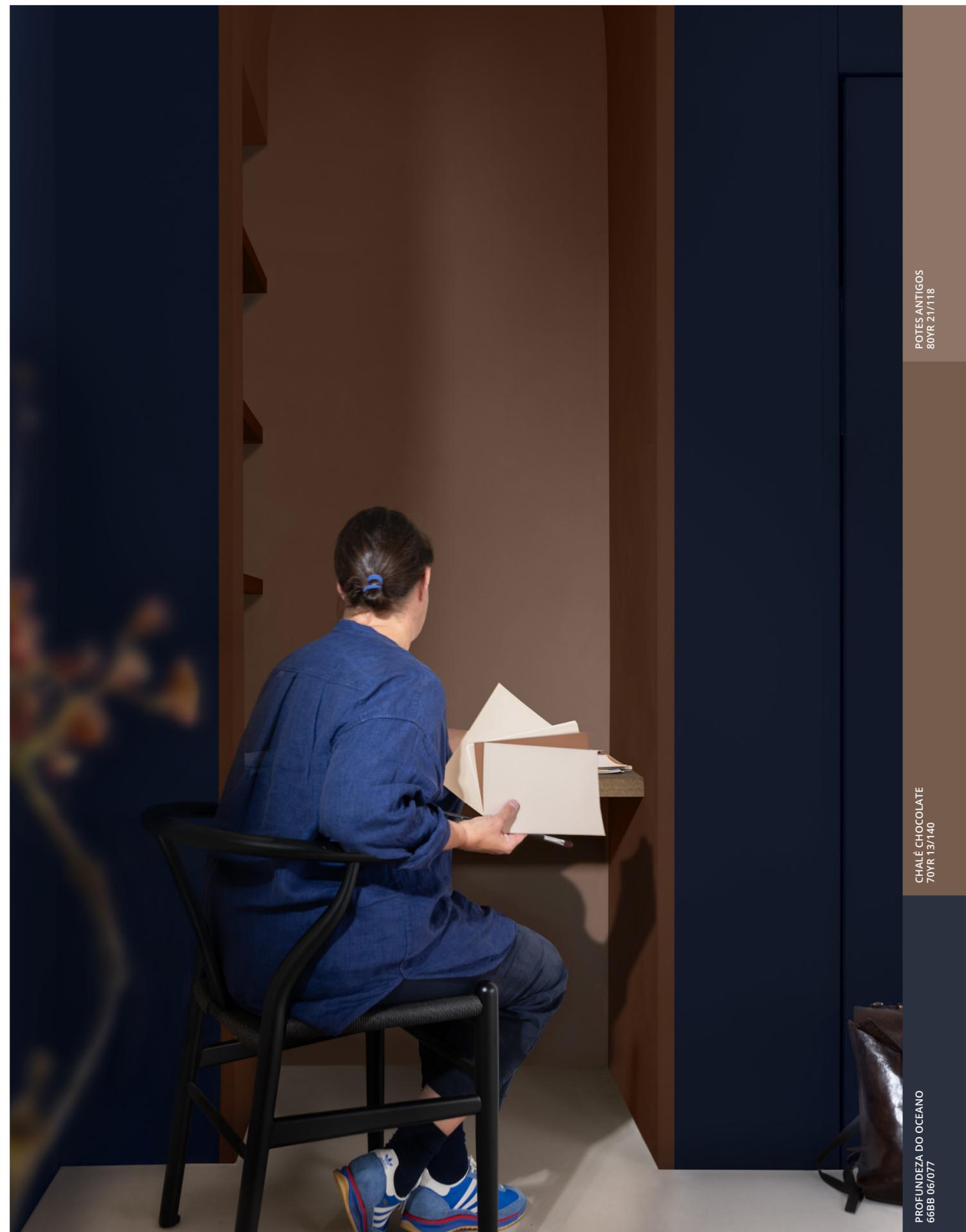
A cozinha pode ser um espaço frenético, cheio de atividades, calor e utensílios *high-tech*. Integre esse ambiente à casa, trazendo calma para a área da cozinha com os marrons naturais e os azuis da Paleta Acordes Silenciosos.





## azuis e marrons naturais transmitem uma sensação de equilíbrio e estabilidade.

Inspirados nas cores de uma paisagem tranquila, esses tons ajudam qualquer espaço a parecer calmo e enraizado.





Profundo e vibrante, o azul escuro da nossa família de índigos é perfeito para uma parede de destaque. Dramático sem ser chocante, ele cria um pano de fundo atemporal para qualquer mobiliário.



# dê vida aos neutros suaves com marrons, azuis e toques naturais

Equilibrados com materiais naturais e acolhedores, os neutros se tornam a antítese da sensação de frio.



AZUL PURO  
62BB 08/369

CHALÉ CHOCOLATE  
70YR 13/140

DOCE LUXO  
96YR 46/065

nossa paleta  
**Acordes Silenciosos**

O azul **Profundez**a do Oceano é o tom complementar que se destaca nesta paleta. Com sua baixa saturação, ele se conecta ao **Azul Puro** - a **Cor do Ano** - e às demais cores da paleta para compor uma atmosfera profunda, envolvente e acolhedora nos ambientes.

"Os tons tranquilos e invernais são perfeitos para um refúgio de calma na sua casa."

**Heleen van Gent**





# nossa paleta

# Bossa Nova

# da Alma

Para um espaço acolhedor e conectado,  
onde podemos nos reconectar com  
os ritmos naturais da vida.

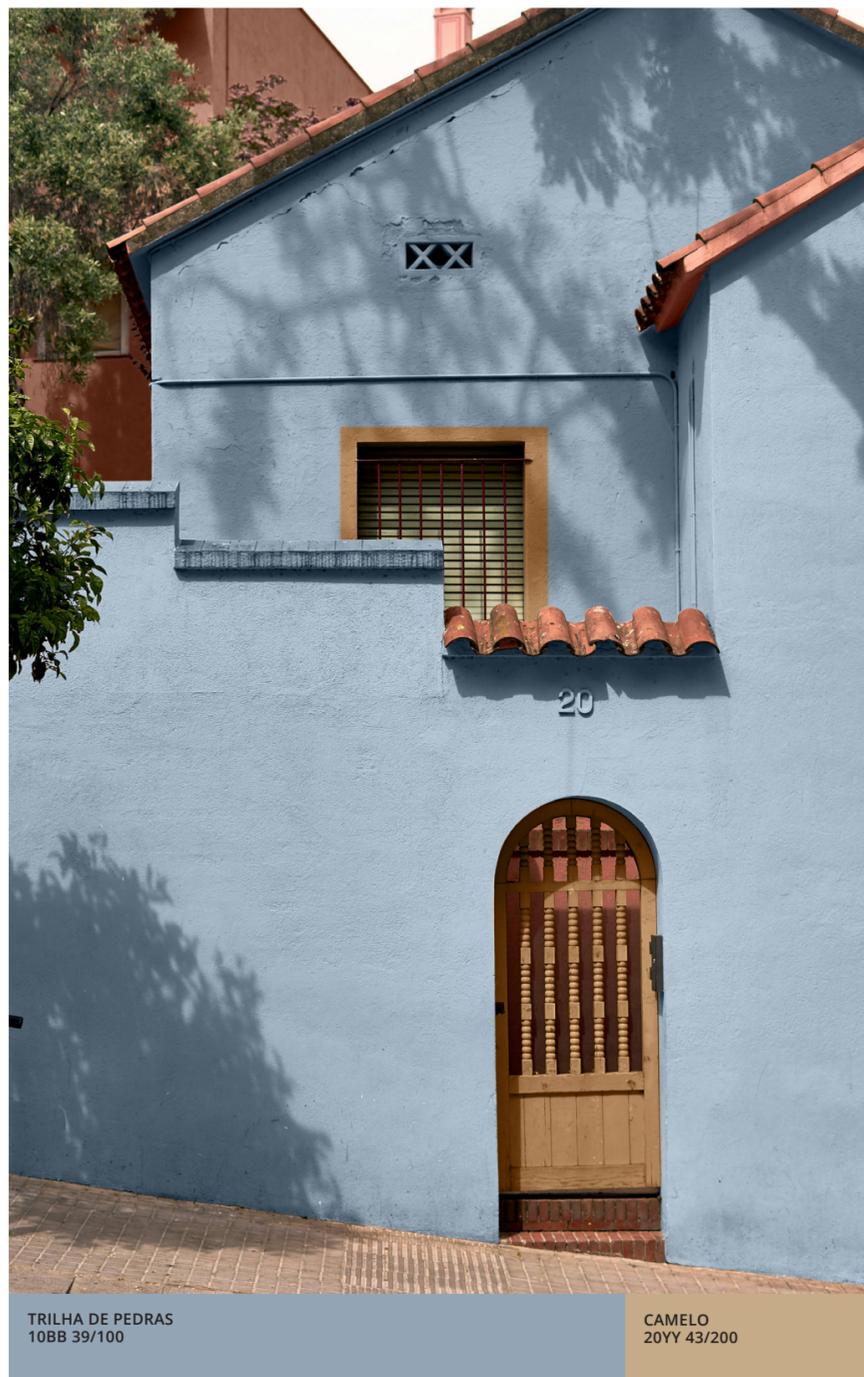


Argila, terracota, tijolo - os tons naturais e terrosos da paleta Bossa Nova da Alma nos remetem aos materiais de construção tradicionais e nos trazem uma sensação familiar e convidativa. Eles nos ajudam a reconectar com o ambiente ao nosso redor e a criar um espaço harmonioso, que transmite conforto e aconchego. Em contraste com esses tons táteis, a família dos azuis assume um papel de equilíbrio na paleta. O protagonista aqui é o azul claro, que traz uma sensação de leveza aos tons quentes e terrosos.



# materiais terrosos adicionam um toque instantâneo de naturalidade e bem-estar

Os antigos tijolos de um prédio, as terracotas e as argilas adicionam calor e tato a qualquer espaço.



TRILHA DE PEDRAS  
10BB 39/100

CAMELO  
20YY 43/200

**Terracota, argila, azul claro... as cores da terra e do céu combinam naturalmente e fazem qualquer espaço entrar em sintonia com seu entorno.**



PÉ DE MOLEQUE  
98YR 26/291

CAMELO  
20YY 43/200

PROFUNDEZA DO OCEANO  
66BB 06/077

TRILHA DE PEDRAS  
10BB 39/100

PÉ DE MOLEQUE  
98YR 26/291

POTE DE ARGILA  
50YR 21/318





**azul claro  
+ tons terrosos  
= aconchego  
moderno**

O azul claro dessa paleta faz o contraste perfeito com a quente terracota.





POTE DE ARGILA  
50YR 21/318

TRILHA DE PEDRAS  
10BB 39/100

ROSA EMPOEIRADA  
10YR 50/101

BEGE AMULETO  
33YY 65/106

CE  
26



TRILHA DE PEDRAS  
10BB 39/100

PÉ DE MOLEQUE  
98YR 26/291

TOQUE DE  
CENTEIO  
84YR 49/139

**Trilha de Pedras dá um toque fresco e contemporâneo às cores da Paleta Bossa Nova da Alma. Ela potencializa a luz e traz uma sensação de calma e equilíbrio.**

nossa paleta  
**Bossa Nova da Alma**

O azul **Trilha de Pedras** é o tom complementar que ganha protagonismo nesta paleta. Com sua alta luminosidade, ele se harmoniza ao **Azul Puro** - a **Cor do Ano** - e às demais cores para compor uma atmosfera serena, tranquila e reconfortante.

"Contrastar tons terrosos com azuis equilibrantes torna o aconchego contemporâneo."

**Heleen van Gent**



# nossa paleta

# Folia

# Tropical

Para um espaço onde os limites se desfazem, e o pensamento encontra asas para criar, imaginar e ser, sem amarras.



Multicolorida, a Paleta Folia Tropical é alegre e revigorante. Com tons ousados e contrastantes, traz uma boa dose de energia para qualquer ambiente da casa.

Sobre uma parede *off-white*, a mistura de cores da paleta traz para esta sala uma sensação luminosa e otimista.

Emoldurando a janela e a passagem, Trilha de Pedras e Azul Puro trazem equilíbrio para a composição e dão um toque moderno.

EXPLOÇÃO CÍTRICA  
60YY 55/504

FOLHAS SECAS  
24YY 28/384

TRILHA DE PEDRAS  
10BB 39/100

MONTANHA DISTANTE  
70YY 57/098

SALGUEIRO JOVEM  
70YY 66/265

LITORAL DEL MAR  
65YY 84/081

AZUL PURO  
62BB 08/369



**Ouse sem medo  
e divirta-se!  
Essas cores autênticas  
te chamam para dançar  
com a imaginação  
e pintar o mundo  
do seu jeito.**

BALA DE COCO  
83YY 88/033

TRILHA DE PEDRAS  
10BB 39/100

PIQUENIQUE NO PARQUE  
30GY 50/183

AZUL PURO  
62BB 08/369

MONTANHA  
DISTANTE  
70YY 57/098

FOLHAS SECAS  
24YY 28/384

SALGUEIRO JOVEM  
70YY 66/265

EXPLOÇÃO CÍTRICA  
60YY 55/504





As cores da Paleta Folia Tropical são perfeitas para blocos de cor. Os painéis de tons contrastantes fazem qualquer ambiente renascer.



EXPLOÇÃO CÍTRICA  
60YY 55/504

JASPE PRECIOSO  
10GY 40/296

PROFUNDEZA DO OCEANO  
66BB 06/077

LITORAL DEL MAR  
65YY 84/081

AZUL PURO  
62BB 08/369

**Precisando de  
um impulso?  
Escolha a  
Paleta Folia  
Tropical para  
uma dose de  
energia!**





Quem disse que é preciso andar na linha? Cores também gostam de brincar. Pintar os cantos do quarto, criar blocos flutuantes de cor, é convidar o inesperado para dançar com o olhar. Nesta composição, a família dos índigos ganha vida, com o Azul Puro, Cor do Ano 2026, como ponto de partida. O resultado? Um quarto cheio de ousadia, alegria e movimento - como uma ideia que acabou de nascer.

nossa paleta  
**Folia Tropical**

Nesta paleta, o **Azul Puro** - a **Cor do Ano** - assume o protagonismo ao lado dos tons complementares **Profundeza do Oceano** e **Trilha de Pedras**, revelando que seus espaços podem ser autênticos, diversos e cheios de personalidade.

"Equilibrados pelos azuis, esses tons vibrantes dão uma sensação de dinamismo, mas sem exagero"

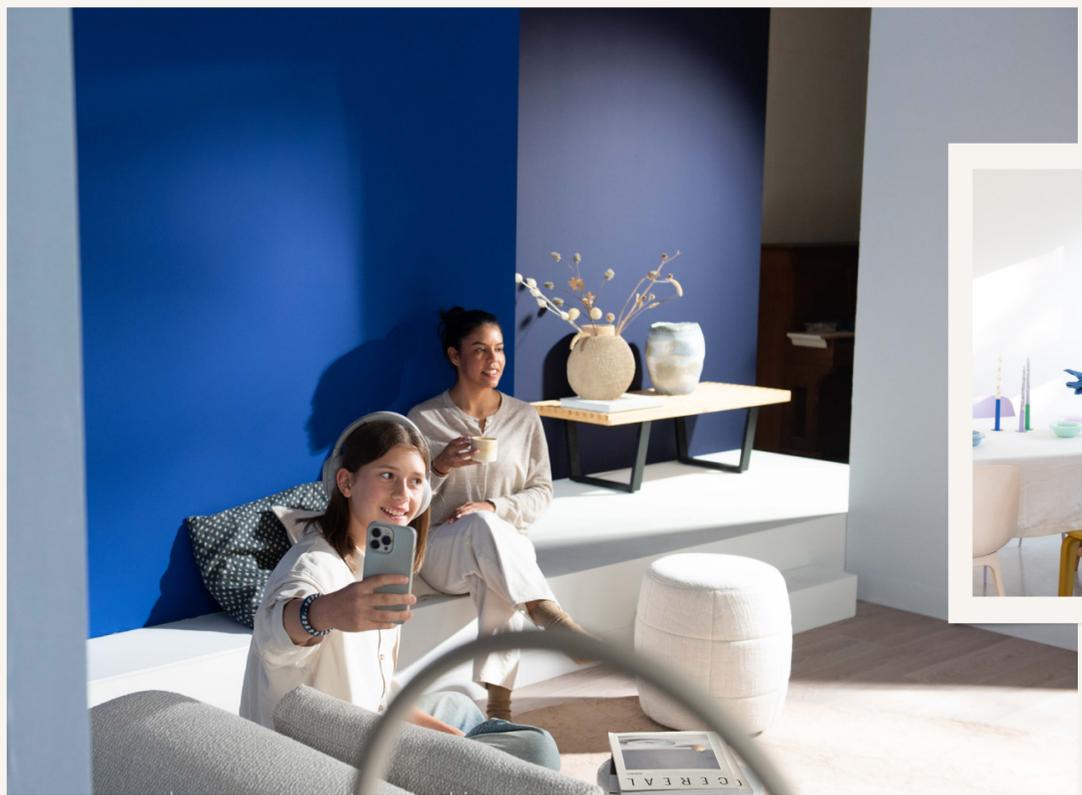
**Heleen van Gent**



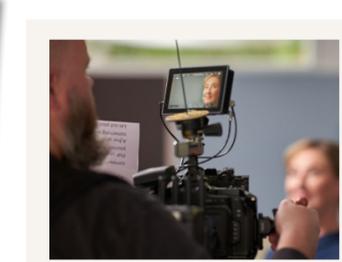
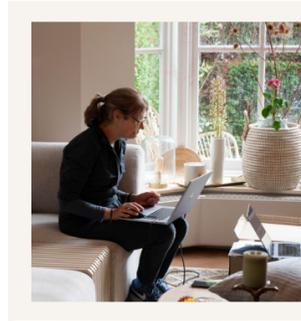
A CRIAÇÃO DA NOSSA CAMPANHA

# bastidores

Desenvolver novas paletas, ideias e inspiração para o ColourFutures™ leva tempo, dedicação e trabalho em equipe. Somos apaixonados por isso, então a jornada é sempre incrível... e temos o privilégio de conhecer muitas pessoas inspiradoras no caminho. Recorremos a pintores, fotógrafos, estilistas e diretores de arte de diversos países para criar as imagens mais bonitas e capazes de dar vida às nossas paletas de cores. Aqui estão alguns destaques dos nossos bastidores - um retrato da nossa aventura ColourFutures™ 2026 enquanto ela se desenrola.



Somos apaixonados por desenvolver novas paletas, ideias e inspiração para ColourFutures™, ajudando todo mundo a transformar suas vidas com cores.



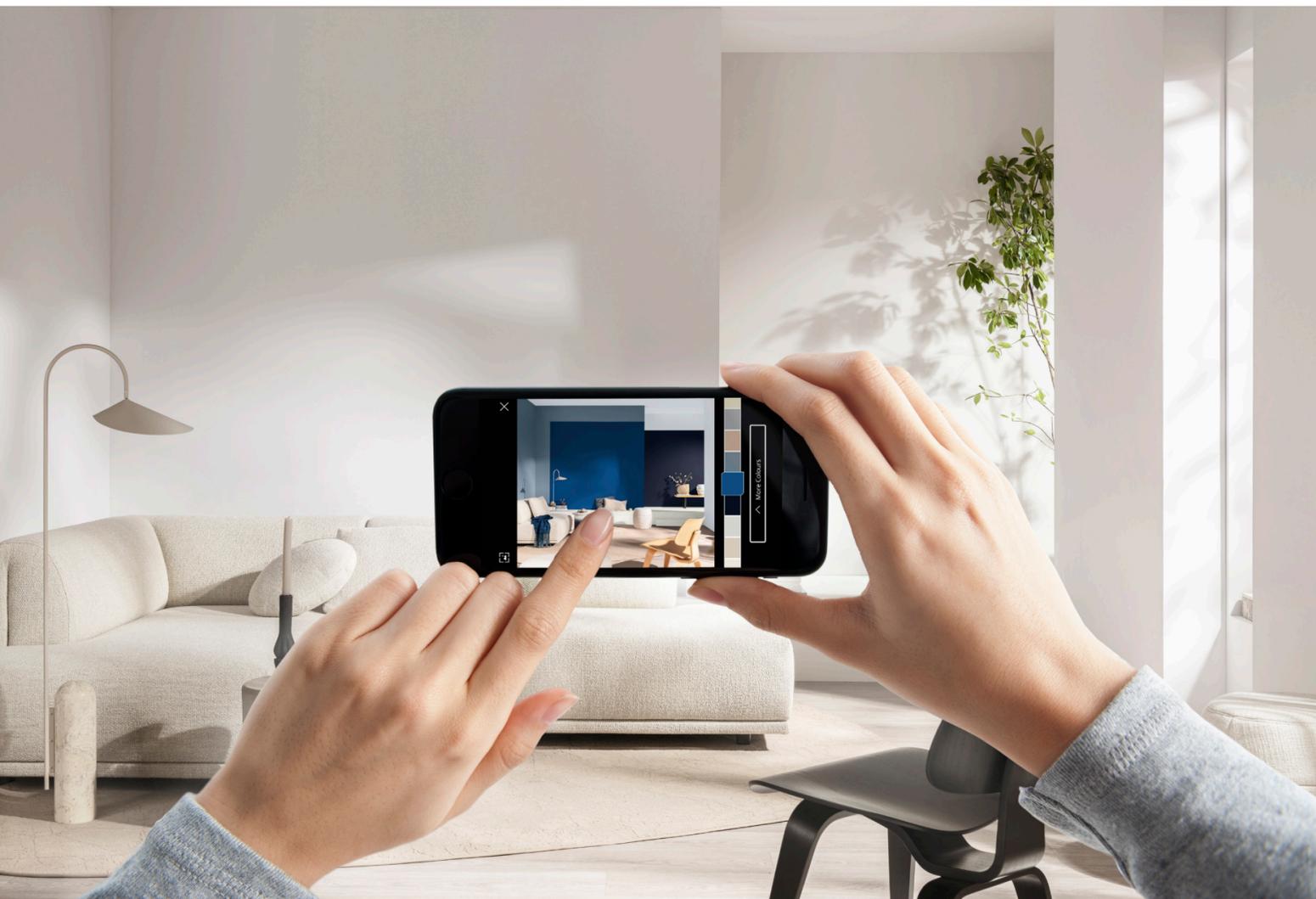


# o poder transformador das cores

Poucas coisas são tão inspiradoras quanto uma lata de tinta aberta. Ela oferece infinitas possibilidades para transformar a aparência e as sensações da sua casa. Neste ano, estamos focando no fluxo e no ritmo dos ambientes, e a cor - que influencia a luz e a energia de cada cômodo - é o ingrediente essencial. Inspire-se nas nossas paletas de cores e pinte no seu próprio ritmo. #EmRitmoAzul

**Mude o ritmo com as cores e sinta a diferença...**

## encontre o estilo e a cor do seu ritmo com as nossas ferramentas



### COMECE COM O APP VISUALIZER

Nossa ferramenta Visualizer, fácil de usar, é revolucionária. Com sua tecnologia de realidade aumentada, ela permite que você escolha uma cor e veja como ficaria nas suas paredes, facilitando a escolha da tonalidade perfeita para o seu ambiente.



Veja como a Cor do Ano 2026 e a família de azuis podem transformar sua casa com nossas ferramentas fáceis de usar.



### INSPIRE-SE EM NOSSO WEBSITE

Nosso site é uma coleção valiosa de inspirações. Além de vídeos e artigos repletos de ideias para usar nossas paletas de cores 2026 no seu espaço, você também encontra links para comprar exatamente o que precisa.



### APERFEIÇOE COM O TESTE FÁCIL

Nada melhor do que testar as cores diretamente nas paredes para sentir como elas ficam no ambiente. Basta escolher entre as 240 tonalidades disponíveis, experimentar e comprar.

UM AMBIENTE, QUATRO SENSações

# uma sala, quatro paletas

Para te inspirar a transformar o ritmo dos seus espaços com a Cor do Ano Coral 2026, nosso ritmo azul e nossas três novas paletas, apresentamos uma grande variedade de imagens inspiradoras. Exploramos os principais ambientes, usando os termos de busca mais populares em decoração de interiores: sala, quarto, cozinha e *home office*. Além de mostrar cada ambiente nas cores de cada paleta, incluímos uma composição toda azul para cada espaço e imagens do "antes" para você ver a transformação toda.

A sala costuma ser o lugar da casa onde passamos mais tempo. É um espaço que precisa funcionar bem em todos os momentos do dia e ser flexível para cumprir múltiplas funções. É onde tiramos os sapatos no fim do dia, onde recebemos amigos e familiares e, frequentemente, um lugar usado para treinos ou trabalho em casa. A família de azuis e as paletas 2026 da Coral oferecem inúmeras formas de mudar o ritmo do ambiente, criando a atmosfera perfeita.



EM RITMO AZUL



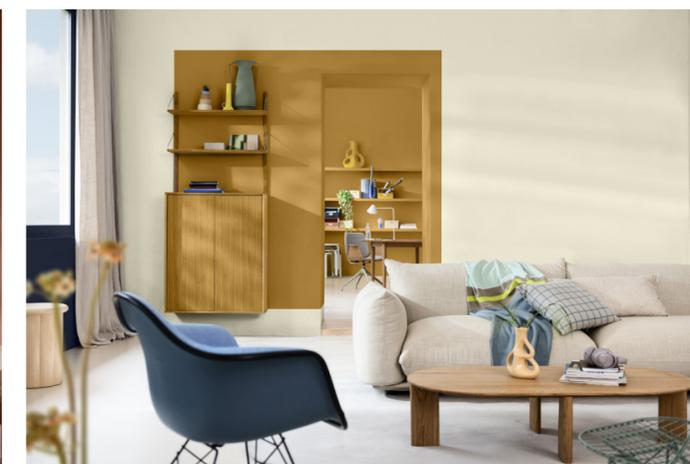
ANTES



PALETA ACORDES SILENCIOSOS



PALETA BOSSA NOVA DA ALMA



PALETA FOLIA TROPICAL

UM AMBIENTE, QUATRO SENSações

# uma sala, quatro paletas



**EM RITMO AZUL**



**ANTES**



**PALETA ACORDES SILENCIOSOS**



**PALETA BOSSA NOVA DA ALMA**



**PALETA FOLIA TROPICAL**

UM AMBIENTE, QUATRO SENSações

# uma sala, quatro paletas



EM RITMO AZUL



ANTES



PALETA ACORDES SILENCIOSOS



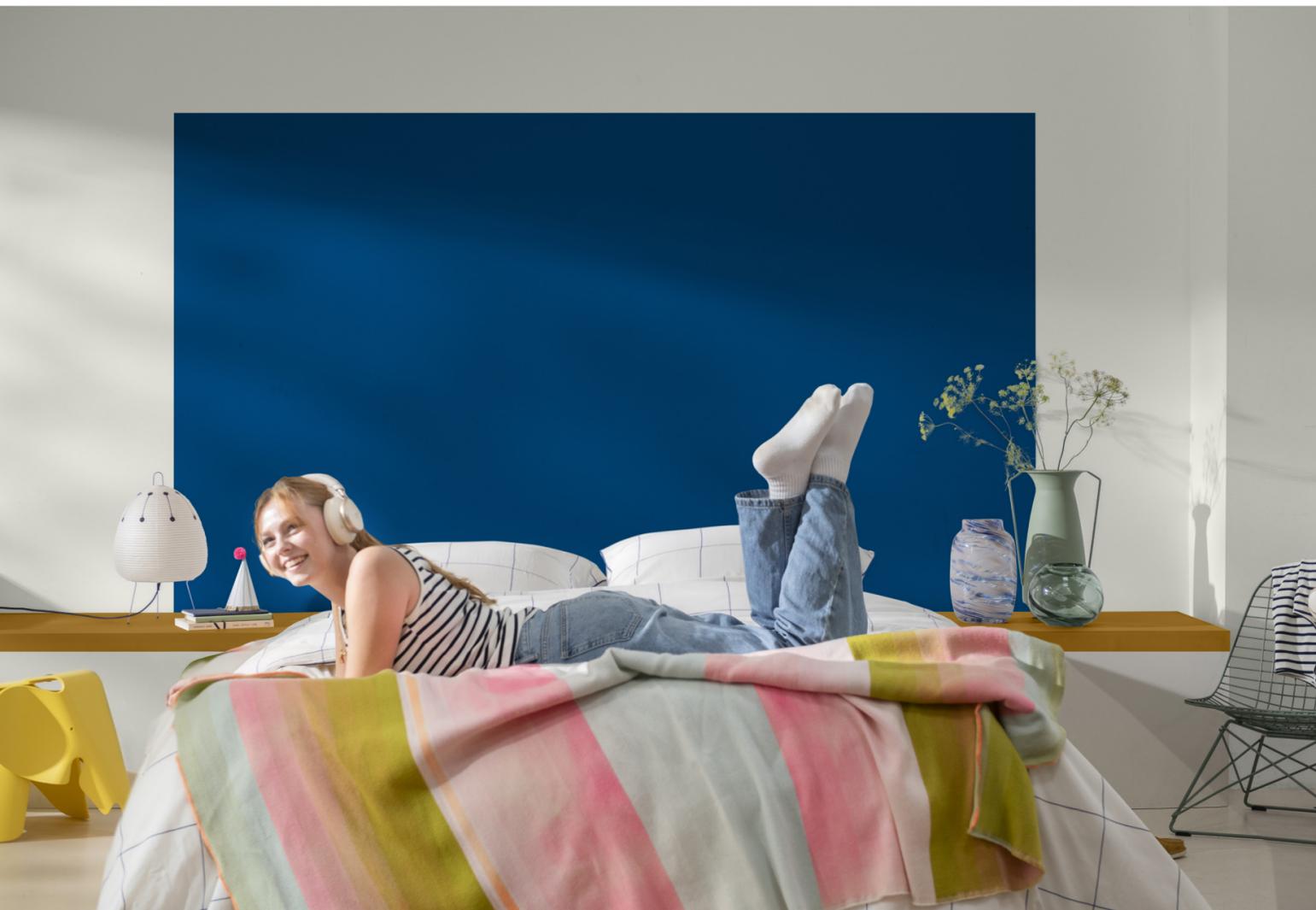
PALETA BOSSA NOVA DA ALMA



PALETA FOLIA TROPICAL

UM AMBIENTE, QUATRO SENSações

# um quarto, quatro paletas



**PALETA FOLIA TROPICAL**

Os azuis são perfeitos para o quarto, onde queremos nos sentir completamente à vontade. Nossas paletas de cores e os tons de azul oferecem possibilidades ilimitadas para a criação dos mais diversos estilos de quarto: um refúgio meditativo, um cantinho aconchegante, um espaço energizante para seu momento pessoal. Além de inspirações para paredes de destaque ou cores envolventes, também incluímos algumas ideias simples de combinações de cores e *colour-blocking*. Queremos que todo mundo possa transformar seu quarto com cores, independente da forma ou do tamanho.



**ANTES**



**PALETA ACORDES SILENCIOSOS**



**PALETA BOSSA NOVA DA ALMA**



**EM RTIMO AZUL**

UM AMBIENTE, QUATRO SENSações

# um quarto, quatro paletas



EM RTIMO AZUL



ANTES



PALETA ACORDES SILENCIOSOS



PALETA BOSSA NOVA DA ALMA



PALETA FOLIA TROPICAL

UM AMBIENTE, QUATRO SENSações

# uma cozinha, quatro paletas

A cozinha é outro espaço multiuso. Além de cozinhar, ela também pode ser o lugar onde comemos, trabalhamos ou batemos papo com amigos e familiares. O ritmo dos azuis da Coral e as novas paletas de cores são perfeitas para aliviar a atmosfera dessa área. Com famílias de cores marcantes que transformam completamente o mesmo espaço, elas são uma ótima maneira de dar personalidade a um ambiente dominado por eletrodomésticos e aparelhos.



**PALETA BOSSA NOVA DA ALMA**



**ANTES**



**PALETA ACORDES SILENCIOSOS**



**EM RITMO AZUL**



**PALETA FOLIA TROPICAL**

UM AMBIENTE, QUATRO SENSações

# uma cozinha, quatro paletas



EM RITMO AZUL



ANTES



PALETA ACORDES SILENCIOSOS



PALETA BOSSA NOVA DA ALMA



PALETA FOLIA TROPICAL

UM AMBIENTE, QUATRO SENSações

# um home office, quatro paletas

Seja um cômodo específico ou uma mesinha e cadeira apertadas num canto, o *home office* precisa ser um lugar onde conseguimos focar e nos sentir energizados. Ajudando na concentração, os azuis são ideais para qualquer área de trabalho. Usados sozinhos ou combinados com as cores das nossas paletas 2026, eles podem trazer o nível certo de profundidade ou frescor para qualquer composição. Usados em paredes de destaque ou em detalhes, os azuis são a tonalidade referência em espaços de trabalho.



EM RITMO AZUL



ANTES



PALETA ACORDES SILENCIOSOS



PALETA BOSSA NOVA DA ALMA



PALETA FOLIA TROPICAL

UM AMBIENTE, QUATRO SENSações

# um home office, quatro paletas



PALETA ACORDES SILENCIOSOS



ANTES



EM RITMO AZUL



PALETA BOSSA NOVA DA ALMA



PALETA FOLIA TROPICAL



## Agradecimentos da AkzoNobel e do Centro de Estética Global

Esperamos que você tenha gostado deste livro e que seja uma fonte valiosa de inspiração com a Cor do Ano 2026: Azul Puro, e seus azuis complementares Trilha de Pedras e Profundezas do Oceano. Muitas pessoas contribuíram nessa criação e nós gostaríamos de agradecer por seu apoio e dedicação. Aos especialistas em design de todo o mundo cuja contribuição é sempre inspiradora e cujos *insights* nos ajudaram a desenvolver o tema deste ano: "No seu espaço, no seu ritmo".

**AkzoNobel Tintas Decorativas**  
Centro de Estética Global  
Amsterdan, Holanda

À equipe editorial com quem escrevemos a história e desenhamos estas páginas. Aos fotógrafos, decoradores e estilistas cuja criatividade dá vida às nossas cores. Aos proprietários que gentilmente nos permitiram fotografar suas casas. E a todas as pessoas e colegas nos apoiando nos bastidores. Divirta-se compartilhando nossas paletas de cores 2026 e entrando no nosso Ritmo Azul.  
#AzulQueInspira #CordoAnoCoral2026  
#EmRitmoAzul

## AkzoNobel Tintas Decorativas

Alba, Astral, Bruguer, Coral, Dulux, Dulux Professional, Dulux Trade, Dulux Valentine, Flexa, Inca, Levis, Marshall, Nordsjö, Pintuco, Protecto, Sadolin, Sikkens, Vivechrom, o logo AkzoNobel, o logo Flourish e todos os nomes próprios das cores são marcas registradas do Grupo AkzoNobel © e Database Right 2015.

Este manual de referência ColourFutures™ é e permanecerá propriedade da AkzoNobel N.V. e é disponibilizado sob a condição de que seja usado somente para especificar produtos manufaturados ou fornecidos pela AkzoNobel N.V. (e outras empresas do grupo AkzoNobel). O conteúdo deste manual destina-se somente à informação, não constituindo representação, garantia ou responsabilidade pelas informações nele contidas. As cores das tintas foram reproduzidas com o máximo de fidelidade quanto permitido pela impressão. No entanto, a forma, o tamanho e a iluminação de uma dada superfície podem afetar a aparência da cor final.

